附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 报业需要怎样的“大模型” | | | | | | | 参评  项目 | 新闻业务研究 | | |
| 字数  时长 | 4738字 | | | | | | | 体裁 |  | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 常新 高岩 阮剑 | | | | | | | 编辑 | 彭剑 | | |
| 原创  单位 | 苏州日报社 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 传媒观察 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 2024 S2期 | | | | 刊播  日期 | | 2024年11月15日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | | https://mp.weixin.qq.com/s/5RH3Yu\_hYc3s8\_K-Vf8gkQ | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 论文聚焦于苏州日报社大力推进“播报大模型”建设实践，深入剖析了通过搭建垂直类大模型，持续深耕内容数据，目的在于打造新型主流媒体跨越式发展的智能技术“增量”引擎。揭示了“人工智能+”如何助力媒体融合发展，才能推进新质生产力在不同场景下赋能，重塑内容产品结构，延伸新的内容生产链条，提升内容传播质量，有效扩大传播影响力。论文核心观点：构建开放协作的AI生态服务体系，促进技术共享和资源整合，全面提升内容生产效率，推动媒体融合深度变革,已为各地媒体大量“智改数转”的探索证明是有效路径。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 论文发表后，国内众多媒体专业研究平台或全文转发或摘要评点，在业界和学界影响较大。获赵超构新闻奖、江苏省新闻奖。“播报大模型”作为国内传媒业首批AIGC应用，该平台已获2项国家算法备案、1项专利、15项软件著作权及1项查新，是江苏省版权保护示范案例；被确定为市级培育人工智能大模型和首批行业高质量数据集，获评苏州市优秀软件产品。产品已被诸多媒体引进或合作部署。2项产品均在苏州大数据交易所及江苏大数据交易所成功挂牌并完成首笔交易。数据交易形成的内容销售商业模式，已在浙江、河南、湖北、湖南等地市报和县融层面复制推广。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/5RH3Yu\_hYc3s8\_K-Vf8gkQ | | | | | | | |
| 2 | https://app.suzhou-news.cn/news/300715383 | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 98559 | | 转载量 | | 725 | | | 互动量 | 1342 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 这篇论文精准而全面地探讨了主流媒体如何有效发展新质生产力，通过技术赋能和应用创新来提升自身竞争力。该论文不仅在宏观层面上对这一主题进行了纲领性的阐述，还在操作层面上细致入微地总结了实践经验与方法。论文论点鲜明、论证充分，逻辑结构清晰且组织严密，既包含了业务内容的深度复盘，也融合了学术视角的深刻思考，成功地将理论与实际紧密结合。选题独具匠心，视野开阔，思辨强，立意高远，尤其是归纳了可复制可推广的实施路径，为专业用户提供了很有价值的见解和指导。  。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十五、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由作品单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及报送材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。