**台湾品牌首次拿到大陆“老字号”**

**分别是“金门高粱酒”“正新”“太祖”“郑福星”；这是推进两岸融合发展的创新举措**

**本报讯（文/记者 吴佳 林润 图/记者 刘东华）“有了厦门老字号的加持，我们更有信心与底气！”厦门太祖食品有限公司总经理、台商蔡锦裕兴奋地说。昨日下午，4家在厦台资企业获颁厦门老字号牌匾、证书，并被授予厦门老字号标识使用权。**

**这是台湾品牌首次加入大陆老字号“大家庭”。4个台湾品牌分别是金门酒厂（厦门）贸易有限公司的“金门高粱酒”、厦门正新橡胶工业有限公司的“正新”、厦门太祖食品有限公司的“太祖”、郑福星（厦门）茶业进出口有限公司的“郑福星”。**

**2023年11月上旬，厦门市商务局等五部门联合印发《厦门老字号认定管理办法》，对厦门老字号认定和管理做了详细规定，并首次将品牌始创于港澳台地区、在厦门发展的港澳台资企业纳入申报范围。**

**台湾郑福星茶业迄今已历经四代传承，2010年在厦门成立郑福星（厦门）茶业进出口有限公司，该公司总经理郑钧元表示，之前一直和大陆老字号无缘，新政策对在厦门发展的台企相当支持，相信将会有越来越多台湾品牌来大陆开拓市场，为两岸经贸合作交流增光添彩。**

**厦门市商务局相关负责人表示，今年9月中央出台支持福建建设两岸融合发展示范区的政策，此次认定是厦门探索融合发展之路的具体实践，是推进两岸经贸交流的新举措，有利于帮助台企获得更多的发展机遇、更广阔的发展空间。**