附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 都市类媒体深度融合的策略选择 | | | 参评项目 | | 新闻业务研究 |
| 字数/时长 | 3650 | | | 体裁 | |  |
| 语种 | | 汉语 |
| 作 者  （主创人员） | 王文坚 | | 编辑 | 武艳珍 | | |
| 原创单位 | 扬子晚报 | | 发布端/账号/  媒体名称 | | 新闻战线 | |
| 刊播版面(名称和版次) |  | | 刊播日期 | 2023年12月（上） | | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 我国媒体融合进入第十个年头，主流都市媒体尽管取得了很大成绩，也依然面临许多挑战与考验。如何选择正确的策略破解融合转型中遇到的难题？本文从四个关键点、六条锦囊建议、四个盈利模式入手对深度融合的路径作了详尽阐述，具有极强的现实针对性。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 结合扬子晚报融合案例，我们在全国报业大会、全国晚报工作者协会年会等多个场合作了主题交流发言，得到与会者的高度评价，认为本文观点鲜明，干货满满，意见建议可操作性强。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本文内容详实，高屋建瓴，不仅有思想深度，而且紧密联系一线新闻实践，具有较强针对性、指导性。    签名：（盖单位公章）  2024年4月26日 | | | | | |