中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 用独特视角记录别样年味 | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 | 论文 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 宋捷、王健 | 编辑 | 喻瑾 |
| 原创单位 | 江海晚报 | 刊播单位 | 新闻战线 |
| 刊播版面(名称和版次) | CN 11-1337/G287-89页 | 刊播日期 | 2022.4（上） |
| 新媒体作品填报网址 | 无 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 2011年1月，中宣部打响了“新春走基层”的发令枪。从那年起，作为一家基层媒体的总编辑，我们完整参与12年“新春走基层”活动。每年新春，我们结合当年最有特色的社会经济热点，至少采写一篇鲜活的走基层稿件。12年，一轮完整的中国传统生肖年。其间，我们结合中宣部开展的“走转改”活动，努力践行习近平总书记提出的脚力、眼力、脑力、笔力等“四力”要求，宿农家、进社区、探工厂、下海岛、访军营，越走越带劲，越走越精彩，每年新春带领团队写出百余篇有故事、有思想、有温度的新闻作品，多篇在全国晚报、江苏报纸好新闻评选中获奖。地方媒体如何在全国同题新闻行动中做出特色？新春走基层，从最初完成规定动作的不折不扣、有模有样，到做出了自选动作的生动活泼、新意盎然，我们的一大心得是：设置动人、新鲜、能引起共鸣的选题，努力以独特的视角寻找最新的发现，用最小的切口反映时代的主题，才能更好宣传中国特色社会主义，弘扬社会主义核心价值观。接到《新闻战线》约稿，我们再次翻开12年的合订本，论文写作的激情油然而生，观点呼之欲出。很快，论文写好了，我们愿意以此致敬“新春走基层”。 |
| 社会效果 | 1、凝聚更多共识，形成了争创一流的圈层效应。江苏、浙江、湖南、广东的同行表示，这些年来，这些年来，“新春走基层”的论文并不多见，这篇来自基层一线的论文理论联系实际，说得精准到位，读来津津有味，具有很强的针对性、实操性，南通的同行走基层走得好，我们该到南通走一走了。2、为新闻创新创优和人才建设营造了良好氛围。“新春走基层”已成为南通报业的一个品牌栏目。报社为此设立“新春走基层”好稿评选，并组织梦想沙龙开展专题交流研讨。论文发表当年，报社首次组织开展了师徒结对新春走基层，共刊发专题稿件100多篇，报社“青蓝工程”建设有了新内涵，取得新突破。3、为新闻采访赢得资源和渠道。论文发表后，文内提及的基层单位和个人平添了一份亲切感、自豪感，称赞论文是实践的升华、理论的结晶，对做好本职工作同样具有启发意义。报社也在更深层次上获得了认同和尊敬，从而为新闻采访和竞争赢得了宝贵的资源与渠道。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 南通日报社在全国性的“新春走基层”新闻活动中，完成规定动作中不走样，不打折，不忘初心，奋力创新，充分体现主流媒体在新时代新征程上的担当和作为。论文是记者、编辑持续12年“新春走基层”的一份感悟与总结，更是对如何更好践行“四力”、打造新闻精品力作的思考与践行，在深入走转改、大兴调查研究之风、媒体融合发展等方面起到了很好的示范带动作用。作者怀揣着“新春走基层”的满腔热枕，在马克思主义新闻观特别是习近平新闻舆论论述引领下，写下了这篇接地气、带露珠、冒热气的论文。作为地市级的基层新闻单位，我们乐见它从基层走来，向中国新闻奖的神圣殿堂走去。 签名：（盖单位公章）2023年4月28日 |