附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 媒体深融的四个关键点：技术、视频、渠道、用户 | | | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 | 论文 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 刘红杰 | | 编辑 | 陈利云 | |
| 原创单位 | 齐鲁晚报 | | 刊播单位 | 新闻战线 | |
| 刊播版面(名称和版次) | CN 11-1337/G278-81页 | | 刊播日期 | 2022.12（下） | |
| 新媒体作品填报网址 | | 无 | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 在互联网信息化浪潮下，传统媒体进入融合转型的关键机遇期。如何紧跟新技术潮流、创新和孵化全新经营业态和运营模式，最终构建起全新影响力，成为传统媒体在深度融合转型过程中破局的关键。齐鲁晚报·齐鲁壹点基于自身顶层设计和资源优势，大力推动技术研发和应用，趟出一条符合自身特色的发展之路。  本文通过齐鲁晚报·齐鲁壹点在新型智慧媒体建设中的战略布局及鲜活案例，论证了“技术、视频、渠道、用户”作为媒体深融的四个关键点，具备强大的生命力和发展潜力。推动媒体融合向纵深推进，应该以技术研发为突破、以视频传播为抓手、以渠道传送为载体、以用户图谱为支点，充分利用技术和视频等手段，实现用户价值最大化，夯实主流舆论阵地，开辟出融合转型的新方向。同时在自有智能创作平台研发、“元宇宙”展厅开发、AI深度神经网络三维虚拟形象模型、3D全景交互直播、AR+VR+AI交互视频、虚拟主播等新技术应用中，为众多传统媒体的智慧化转型提供了可借鉴的宝贵经验。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 论文发表后，迅速引起业内广泛讨论与关注，数家媒体开展实地探访及线上交流。此外，山东省农业农村厅、济南市商务局、鲁商集团、临朐县商务局等政府部门领导及企业代表也纷纷莅临齐鲁晚报·齐鲁壹点参观指导或协商合作，真正实现了理论与实践融合、理论指导实践，将新闻业务研究切实落实到强化媒体宣传力、强化经营拓展力和强化品牌营销力中来，为学界、媒体行业，以及政府、企业等领域提供了全新的宣传视角和多样的技术营销方案，目前已经为河北日报传媒集团、合肥日报传媒集团、经济导报等媒体提供智慧融媒体整体解决方案；为寿光市委宣传部等政府部门和企业提供舆情监控系统服务；在元宇宙方面，为山东产研金融科技研究院开发智慧社区，为山东省市场监管局、济南市市场监管局定制开发部分业务系统，为山东工运研究中心开发鹰眼校审系统等。  本篇论文将齐鲁晚报·齐鲁壹点的创新融合举措进行了完整且极具深度的剖析和介绍，是业内新闻业务研究作品，凝结着齐鲁晚报·齐鲁壹点二次创业的艰辛与成就，更在字里行间流露出媒体人在媒体深度融合转型过程中对于存活和发展的深刻思考，具有很强的技术前瞻性、可借鉴性和指导性，具有理论和实践的双重价值。 | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 论文选题具有很强的现实针对性和应用价值。观点鲜明，立论正确，有创新见解；理论深度强，论据可靠；理论结合实践，指导性强；结构安排合理，思路清晰，层次分明；论证充分，论证内容有说服力。  签名：（盖单位公章）  2023年4月28日 | | | | |